

Der Werbebrief – Ihr „schriftlicher Verkäufer“!



Der gute alte Werbebrief bleibt trotz vieler neuer Werbemedien ein Klassiker! Speziell bei KMUs und Kleinunternehmen spielt der „schriftliche Verkäufer“ bei der Gewinnung von Neukunden und Bindung von Stammkunden eine immens wichtige Rolle. Sie werben damit zielgenau, sprechen die Kunden persönlich an und müssen vergleichsweise wenig investieren. Nutzen auch Sie diese Chance! Punkten auch Sie mit Ihren Werbebriefen und heben Sie sich klar vom Wettbewerb ab!

Der CRMCoach bietet seinen Kunden einen umfassenden Service – das bedeutet: Erarbeitung von konkreten Angeboten, Konzeption durchdachter Texte und Bereitstellung ausgezeichneter Adressen. Auf Wunsch erhalten Sie zusätzlich professionelles Layout, Druck und Postversand Ihrer Werbebriefe. Damit sind Sie schnell startbereit und können spontan und flexibel reagieren!

Der CRMCoach leistet rund um Ihren Werbebrief:

- ✓ Konzept, Entwurf und Gestaltung der Werbebriefe mit ansprechenden Texten und Bildern
- ✓ Vermittlung von genau definiertem Nutzen Ihres Angebotes
- ✓ Individuelle und persönliche Ansprache Ihrer Kunden
- ✓ Gezielter Einsatz von Antwortelementen
- ✓ Zielgruppendefinition und Qualitätskontrolle der Adressen
- ✓ Testläufe und Kriterien für die Erfolgsmessung
- ✓ Maßnahmen zur Kundenbindung
- ✓ Etablierung des Werbebriefes als schlagkräftiges Marketing Instrument



Sie erhalten ...



- ✓ fertige Werbebriefe, die Emotionen wecken und Kauf- oder Vertragsabschlüsse wie von selbst auslösen
- ✓ professionelles Layout aufbereitet als PDF für Eigen-Druck oder
- ✓ Komplettservice inklusive Druck und Postversand – alles aus einer Hand
- ✓ Beratung über optimalen Postversand
- ✓ Bearbeitung von Retouren

Der Preis ...

ist abhängig von bereitgestellten Unterlagen, Adressen und der gewünschten Aufmachung des Werbebriefes. Folgende Richtwerte gelten für gängige Werbebriefe:

Konzeption, Text und Layout Werbebrief	Euro 120,--
Komplettservice inkl. Farbdruck	ab Euro 0,12 pro Brief

Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer und allfälliger Gebühren für Postversand, Bilder und Rechte.

Der CRMCoach ist gerne bereit ein für spezielle Anforderungen entsprechendes Angebot zu stellen.