

**Die wahren Werte eines Kleinunternehmers liegen in der persönlichen und emotionalen Kundenbindung.**

Die Kunst im Direkt Marketing besteht darin, mit einem Blatt Papier beim potentiellen Kunden Emotionen zu wecken, die unter die Haut gehen und in Erinnerung bleiben. Egal in welcher Szene des Filmes für erfolgreiches Direkt Marketing Sie einsteigen, der CRMCoach begleitet Sie bei der Definition und Umsetzung einer **erfolgreichen Direkt Marketing Strategie.**



**Kunden finden – Kunden binden**

Unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ haben wir einen kurzen Erfolgsfilm „Direkt Marketing“ gedreht, der Ihnen die einzelnen Dienstleistungen des CRMCoach bei der Umsetzung von Direkt Marketing Aktionen aufzeigen soll.



**Szene 1: Neue Kunden gewinnen – lukrative Kunden binden!**

Das Fundament für erfolgreiches Direkt Marketing bilden die kreativen Ideen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. In gemeinsamen Brainstormings verfeinern wir vorhandene Ideen oder finden zündende Ideen maßgeschneidert für Ihr Unternehmen.

**Szene 2: Konzept – Gute Werbung muss nicht teuer sein!**

Egal ob ein- oder mehrstufige Direkt Marketing Aktionen, egal ob Postversand oder E-Mail, wir entwickeln für Sie wirkungsvolle und effektive Lösungen für Verkaufs- und Marketingkampagnen.

**Szene 3: Layout, Text und Grafik – der erste Eindruck zählt!**

Abgestimmt auf Ihre Vorgaben, erstellen wir innovative Layouts, sorgen für kreative und emotionelle Impulse im Text und ansprechende Grafiken für Werbebriefe, Inserate, Firmen Prospekte, Flyer, Postkarten, Einladungen und vieles mehr.



**Szene 4: Adressen – nichts ist wichtiger als gute Qualität!**

Die professionelle Verwaltung von Adressen und die Segmentierung nach Kunden- und Zielgruppen sparen nicht nur Geld, sondern bringen auch größeren Erfolg. Gerne übernehmen wir diese Arbeit - selbstverständlich streng vertraulich - und helfen Ihnen beim eventuellen Zukauf neuer Adressen.

**Szene 5: Personalisieren – ein absolutes Muss im Direkt Marketing!**

Ihr Mailing verliert durch fehlende oder fehlerhafte Adressierung enorm an Stellenwert, den jeder Leser möchte persönlich angesprochen werden. Wir prüfen Ihre Adressdatenbank auf Aktualität und finden den richtigen Ansprechpartner.

**Szene 6: Briefumschlag, Adressieren – das Signal von außen!**

Interessante Elemente helfen die Neugier des Lesers zu wecken und motivieren ihn weiter zu lesen. Wir finden und gestalten diese für Sie gemäß Ihrem Corporate Design. Natürlich beachten wir die notwendigen Formvorschriften der Post, um eine rasche, sichere und kostengünstige Zustellung zu garantieren.

**Szene 7: Drucken / Kuvertieren – Zeit und Nerven sparen!**

Gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern sind wir in der Lage ein attraktives Komplettangebot für technische Dienstleistungen wie Druck, Falzen, Kuvertieren oder Versenden anzubieten. Keine lästigen Probleme mit dem eigenen Drucker oder bei der Abstimmung der Zeitpläne – Service aus einer Hand eben.



**Szene 8: Versandfertig und ab zur Post – Zeit und Kosten sparen!**

Schon bei der Konzeption der Direkt Marketing Aktion achten wir stets darauf, den Versand so günstig wie möglich zu gestalten. Vertrauen Sie auf unsere fleißigen Hände beim Sortieren und Bündeln und bei der Ausnutzung von Vorteilstarifen.

**Szene 9: Nachbearbeitung – auch hier gibt es Partner!**

Wünschen Sie auch die Nachbearbeitung Ihrer Direkt Marketing Aktion, so übernehmen wir natürlich auch das Briefing und die Erfolgskontrolle über einen Ihrer oder unserer Netzwerkpartner im Bereich Call Center.

**The End: Am Ende steht der Erfolg – nur der zählt - für Sie und für uns!**

## Die CRMCoach Direkt Module im Überblick:

Modul	Wir leisten		Ihr Nutzen
Idee Strategie	Entwicklung von Ideen, Strategien und Konzepten für Direkt Marketing Aktionen		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ neue, frische und zündende Ideen</li> <li>✓ unvoreingenommene Sichtweise</li> </ul>
Konzept	Planung von Verkaufs- und Marketingunterlagen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ umfassende Betreuung</li> <li>✓ geregelter Ablauf</li> <li>✓ spezifische Anpassung</li> </ul>
Datenbankverwaltung	Umfassendes Datenmanagement von der Adressbeschaffung, -bereinigung, -verwaltung bis hin zur Qualifizierung		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ laufende Pflege der Adressen</li> <li>✓ Segmentierung der Daten</li> <li>✓ Steigerung der Responserate</li> </ul>
Zielgruppenmarketing	Auswahl der Adresslisten und Abstimmung auf Zielgruppen		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ optimale Auswahl von Adressen</li> <li>✓ effiziente Zielgruppenansprache</li> </ul>
Layout Text Grafik	Kreativarbeit abgestimmt auf Ihre Vorgaben für Corporate Design und Budget gemäß neuesten Praktiken		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ innovative Layouts</li> <li>✓ emotionelle Impulse im Text</li> <li>✓ ansprechende Grafiken</li> </ul>
Produktion	Koordination beim Druck, Falzen, Kuvertieren und Versenden mit Ihren oder unseren Netzwerkpartnern		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ kompetenter Partner an Ihrer Seite</li> <li>✓ erfolg- und kostenorientiert</li> <li>✓ Zeit- und Kostenersparnis</li> </ul>

### Zusätzliche Leistungen



Der CRMCoach bietet eine Reihe speziell für Klein- und Mittelbetriebe abgestimmter Dienstleistungen im Direkt Marketing nahen Umfeld an. Dazu gehören:

- Konzeption und Begleitung von Vertriebs- und Marketingkampagnen
- Konzeption und Durchführung von Events und Messeauftritten
- Moderation von internen Brainstormings oder Strategiemeetings
- PR Aktivitäten, Gestaltung von Werbetexten, Kampagnen und Anzeigen
- Erstellen und Versand von Promotionmaterial, Broschüren, elektronischen Newslettern oder Kundenzeitschriften
- Mitbewerbsanalysen, Marktanteilsanalysen

### Kundeninformation, Kundenbindung - der Schlüssel zum Erfolg

Wir sehen CRMCoach Direkt als große Herausforderung mit Ihnen gemeinsam neue Kunden zu finden und Kunden zu binden. Die Entstehung und Festigung von Kundenbeziehungen mit Produktqualität allein ist schon lange nicht mehr genug. Entscheidend ist die Qualität der Betreuung und Information – dazu gehört auch Direkt Marketing. Durch strategisches und gezieltes Vorgehen bei Direkt Marketing Aktionen sichern Sie sich nicht nur neue Kunden, sondern motivieren auch bestehende Kunden erneut mit Ihnen Geschäfte zu machen.



Erfolgsfaktoren	Warum wichtig?	CRMCoach Direkt hilft
Planung und Durchführung	Direkt Marketing Aktionen sind nur dann erfolgreich, wenn sie systematisch vorbereitet und konsequent durchgeführt werden.	Wir begleiten Sie von A bis Z. Von Konzept & Datenbank, über Kreation & Durchführung bis zur Erfolgsmessung
Adressmaterial	Je besser es gepflegt wird, umso besser können die Zielgruppen angesprochen werden – per Brief, Fax, oder E-Mail Mailing, per Telefon oder im direkten Verkauf.	Wir übernehmen Pflege und laufende Wartung der Datenbank, Dublettenabgleich, Adressanalyse, Konvertierung Postalische Prüfung und Abgleich
Response	Schließlich geht es bei einer Direkt Marketing Aktion darum, eine Handlung auszulösen. Der Empfänger soll etwas bestellen, etwas anfordern, etwas von sich preisgeben.	Unsere fachlichen Kompetenzen sorgen für ein klares Angebot Ihrerseits und eine eindeutige Aufforderung an den Kunden, eine Aktion zu setzen